



**MoneyGram Award,
Premio all'Imprenditoria Immigrata
in Italia**



Roma, aprile 2011



INDICE

- MoneyGram Award, *Premio all'Imprenditoria Immigrata in Italia* Pag. 1
- Albo d'oro dei vincitori Pag. 6

Contact: Barabino & Partners
Tel.: 06/679.29.29
Allegra Ardemagni
Cell.: 339/450.61.44
E-Mail: a.ardemagni@barabino.it
Valentina Lombardo
E-Mail: v.lombardo@barabino.it

Roma, aprile 2011



MONEYGRAM

MoneyGram Award, Premio all'Imprenditoria Immigrata in Italia

Il Premio

Il MoneyGram Award, *Premio all'Imprenditoria Immigrata in Italia* è un riconoscimento alla capacità imprenditoriale e all'impatto importante e positivo del lavoro degli immigrati sull'economia italiana. Il Premio è dedicato ai più brillanti imprenditori immigrati che durante l'anno hanno saputo dimostrare **capacità di visione, coraggio e leadership** nel fondare o condurre le proprie aziende.

Le categorie

Il Premio MoneyGram Award *all'Imprenditoria Immigrata in Italia* prevede un riconoscimento assoluto intitolato "**MoneyGram Award all'Imprenditore Immigrato dell'Anno**" e 5 premi di categoria:

- **Premio alla Crescita;**
- **Premio all'Innovazione;**
- **Premio all'Occupazione;**
- **Premio all'Imprenditoria Giovanile;**
- **Premio alla Responsabilità Sociale.**

Il Premio assoluto *all'Imprenditore Immigrato dell'Anno* è assegnato al titolare dell'azienda che risulta eccellente in tutte le categorie di valutazione e che ha favorito l'integrazione tra la cultura nativa e quella del paese ospitante.

Le edizioni

MoneyGram - società tra i leader mondiali nel settore dei trasferimenti di denaro con 227 mila agenti in 190 paesi nel mondo - vista la dinamicità dell'imprenditoria straniera in Italia, **ha deciso di lanciare nel 2009 in Italia la prima edizione del Premio MoneyGram Award all'Imprenditoria Immigrata.**

Il Premio ha raggiunto oggi la sua terza edizione.

MoneyGram in Italia

MoneyGram in Italia vanta una **capillare rete di agenti Retail** e una **importante partnership con Poste Italiane, offrendo il servizio di money transfer in oltre 10.000 uffici postali.**



Imprenditori Immigrati in Italia

A maggio 2010* le imprese gestite da imprenditori immigrati **sono circa 214 mila** (+13% rispetto al 2009). Anche se **si tratta di un fenomeno recente, dato che circa l'85% di queste aziende è stato avviato dopo il 2000**, è una tendenza che si va accentuando nel tempo: **dal 2003 al 2009 il numero delle imprese gestite da imprenditori stranieri è triplicato.**

Italia paese di immigrazione

Dalle ultime stime gli immigrati rappresentano **circa il 10% degli occupati come lavoratori dipendenti, sono titolari del 3,5% delle imprese in Italia e contribuiscono al PIL per l'11,1%**. Inoltre pagano **7,5 miliardi di euro di contributi previdenziali** e dichiarano al fisco un **imponibile di oltre 33 miliardi di euro** facendo dell'Italia uno dei paesi in Europa e nel mondo che beneficia maggiormente del contributo positivo dell'immigrazione.

I fattori di valutazione

I fattori che vengono valutati per l'assegnazione dei premi sono di carattere qualitativo e quantitativo di seguito sintetizzati:

- le forti **performance finanziarie**, in termini di vendita e di crescita dei profitti;
- la capacità di **identificare le opportunità**;
- l'**innovazione** nell'approccio al mercato;
- la crescita del livello di **occupazione** dell'azienda;
- la leadership e tenacia dell'imprenditore;
- la capacità di creare **sinergie tra culture lavorative** diverse e di integrarsi con successo nella comunità imprenditoriale italiana.



La promozione del Premio

Il Premio è promosso **nei punti vendita Retail** di MoneyGram, sul **sito internet dedicato www.themoneygramaward.com**, e attraverso le **associazioni industriali, culturali e di categoria.**

Le modalità di partecipazione

Per partecipare al concorso è richiesta **la compilazione del modulo di adesione disponibile e scaricabile dal sito internet del Premio: www.themoneygramaward.com.**

Le informazioni, richieste sono quelle relative ai **dati anagrafici personali e dell'azienda, alla natura del business, al fatturato, al profitto, al numero degli addetti, alla quota di mercato e alle percentuali di crescita degli ultimi 3 anni.**

E' stato inoltre richiesto di descrivere all'interno del modulo:

- le opportunità identificate per la trasformazione di un'idea di successo in una realtà di business;

* Fonte Caritas/Migrantes 2010

- le innovazioni introdotte nei processi e il loro impatto sul successo del business;
- le caratteristiche personali che hanno contribuito al successo;
- Il coinvolgimento ed il contributo che il proprio staff ha dato al successo dell'azienda;
- le barriere o le difficoltà incontrate nel cammino verso il successo;
- le differenze di performance e comportamenti nei confronti dei concorrenti di mercato;
- eventuali politiche di Corporate Social Responsibility e di prevenzione per minimizzare l'impatto ambientale.



La premiazione

La cerimonia di premiazione, che prevede **la selezione di tre finalisti per ogni categoria del Premio e la nomina dei vincitori** da parte di una giuria di prestigio, **si svolgerà a Roma il 23 giugno 2011** presso la Casa del Cinema di Villa Borghese.

Il Presidente del Premio

Presidente della terza edizione del Premio sarà Nigel Lee, Executive Vice President MoneyGram per l'area Europa, Medio Oriente, Africa e Asia Pacifico.

La Giuria

La Giuria è invece composta da esponenti di spicco del mondo economico e accademico e da un Collegio di Giuria.

Presidente della Giuria

- **Vincenzo Boccia**, Presidente Piccola Industria Confindustria.



Presidente Onorario

- **Radwan Khawatmi**, fondatore della Hirux International e vincitore della prima edizione del MoneyGram Award.

Giuria

- **Ivan Malavasi**, Presidente nazionale del CNA;
- **Indra Perera**, Presidente CNA World Roma;
- **Franco Pittau**, Direttore Dossier Statistico sull'Immigrazione della Caritas;
- **Alessandro Plateroti**, Vice Direttore Il Sole 24 Ore;
- **Carlo Alberto Pratesi**, Professore Ordinario Cattedra di Marketing alla Facoltà di Economia "Federico Caffè", Università di Roma Tre.



I premi

Tutti i finalisti del Premio ricevono da MoneyGram **un attestato di nomination e un invito per due persone a Roma** in occasione della cerimonia di premiazione.

All'Imprenditore Immigrato dell'Anno ed ai vincitori delle cinque categorie è assegnata **una targa del Premio**.

La cerimonia di premiazione è anche **l'occasione per approfondire la contaminazione tra culture diverse**, sia ripercorrendo brevemente l'avventura imprenditoriale dei finalisti, sia **promuovendo delle iniziative artistiche e culturali che riguardano il mondo multietnico**.

Borse di Studio

In occasione della terza edizione del Premio, **MoneyGram finanzia 3 borse di studio, per il corso di laurea triennale di Economia presso l'Università Roma Tre**. Le borse di studio saranno intitolate ai vincitori del MoneyGram Award e sono assegnate secondo criteri di merito agli studenti di origine straniera.



MONEYGRAM

Scheda Premio

Nome	MoneyGram Award, Premio all'Imprenditoria Immigrata in Italia
Il Presidente del Premio	Nigel Lee , Executive Vice President MoneyGram per l'area Europa Medio Oriente, Africa e Asia Pacifico.
Sito Internet	www.themoneygramaward.com
Categorie	Premio assoluto all'Imprenditore Immigrato dell'Anno e 5 premi di categoria: <ul style="list-style-type: none">• Premio alla Crescita;• Premio all'Innovazione;• Premio all'Occupazione;• Premio all'Imprenditoria Giovanile;• Premio alla Responsabilità Sociale.
Edizione	Terza edizione
Cadenza	Annuale
A chi è rivolto	Il Premio è aperto a tutti gli imprenditori immigrati che durante l'anno hanno fondato o gestito le proprie aziende in Italia
Settori coinvolti	Tutti
Grandezza azienda	Non ci sono limiti, né massimi né minimi, di fatturato o dipendenti per candidarsi
Modalità di adesione	Compilazione modulo sul Sito Internet www.themoneygramaward.com
Scadenza	I moduli di adesione dovranno pervenire entro le ore 12 del 31/05/2011
Premi	A tutti i finalisti (3 per ogni categoria) sarà offerto il soggiorno a Roma in occasione della cerimonia di premiazione e un attestato di nomination. I vincitori proclamati a Roma durante la cerimonia di premiazione riceveranno una targa del premio.
Borse di studio	Finanziamento di 3 borse di studio per il corso di laurea triennale di Economia presso l'Università Roma Tre intitolate ai vincitori del Premio e riservate agli studenti di origine straniera.
Data Premiazione	23 giugno 2011 a Roma presso la Casa del Cinema a Villa Borghese
Presidente della Giuria	Vincenzo Boccia , Presidente Piccola Industria Confindustria,
Presidente Onorario	Radwan Khawatmi , fondatore della Hirux International e vincitore della prima edizione del Premio.
Giuria	<ul style="list-style-type: none">• Ivan Malavasi, Presidente nazionale del CNA;• Indra Perera, Presidente CNA World Roma;• Franco Pittau, Direttore Dossier Statistico sull'Immigrazione della Caritas;• Alessandro Plateroti, Vice Direttore Il Sole 24 Ore;• Carlo Alberto Pratesi, Professore Ordinario Cattedra di Marketing alla Facoltà di Economia "Federico Caffè", Università di Roma Tre.



MONEYGRAM

Albo d'oro dei vincitori

La prima e la seconda edizione del **MoneyGram Award, Premio all'Imprenditoria Immigrata in Italia** mostrano alcuni aspetti di somiglianza, ma anche evidenti specificità.

I paesi di provenienza

I finalisti manifestano, in entrambe le edizioni, nazionalità di provenienza appartenenti prevalentemente alle **macro-aree geografiche africana, sudamericana ed est-europea** - le nazioni complessivamente più rappresentate sono state il Perù (4 finalisti nella prima edizione e 3 nella seconda) e la Romania (3 candidati nel 2009 e 2 nel 2010).

Più nel dettaglio, nel 2010 hanno concorso per il MoneyGram Award candidati di origini peruviane (3), eritree (2), rumene (2), mentre i paesi che hanno contato un solo rappresentante sono stati: Colombia, Albania, Libia, Ruanda, Brasile, Egitto, Madagascar e Tunisia.

La residenza in Italia

Nonostante al bando di concorso abbiano risposto imprenditori immigrati provenienti da tutta Italia, nella prima edizione è emersa una forte concentrazione regionale dei finalisti: 7 nel Lazio e 6 in Lombardia, mentre un solo concorrente risultava stabilito in Piemonte.

La seconda edizione ha mostrato una maggiore diversificazione del **contesto regionale**, con il maggior numero di finalisti ugualmente proveniente dal **Lazio** (5) e dalla **Lombardia** (5), ma anche dal Piemonte (4) e dalla Campania (1).

Par condicio

Mentre non si è assistito a modifiche sostanziali quanto al sesso dei finalisti tra la prima e la seconda edizione - nel 2009 concorrevano ai premi 5 donne e 9 uomini e nel 2010 la proporzione è passata a 6 a 9 -, sono invece avvenuti dei lievi cambiamenti relativamente alla composizione dei settori di attività rappresentati.

I settori

I settori di attività maggiormente rappresentati nel 2010 erano: **edilizia** (2), **ristorazione** (2), **commercializzazione di prodotti alimentari** (2), **turismo religioso** (1), **allevamento di animali** (1), **moda** (1), **editoria** (1), **no profit** (1), **autoricambi d'epoca** (1), **servizi di pulizia industriali** (1).

Rispetto all'edizione del 2009, nella seconda **non compaiono finalisti dedicati alle attività di promozione culturale né concorrenti dediti all'artigianato tout-court, mentre risulta più numeroso il settore della commercializzazione di prodotti alimentari etnici e quello del no profit.**



I vincitori del MoneyGram Award

Vincitore MG Award 2009

Radwan Khawatmi, originario di Aleppo (Siria), vive in Italia da quando ha 17 anni. La sua attività imprenditoriale ha avuto inizio nel 1978 con la fondazione della Hirux International, che distribuisce nei Paesi del Golfo elettrodomestici bianchi, made in Italy, a marchio proprio, costruiti in linea con le peculiari condizioni climatiche e tradizioni culturali del Medio Oriente. Oggi Hirux International, con sede principale a Milano, è leader a livello internazionale nel proprio segmento di mercato e fattura circa 60 milioni di Euro.



Vincitore MG Award 2010

Edith Elise Jaomazava, nata in Madagascar nel 1970, vive in Italia dal 1997. La SA.VA, fondata nel 2004 è **una società di import e commercializzazione di spezie di alta qualità provenienti prevalentemente dal Madagascar** (in particolare la **vaniglia bourbon**) e alcuni paesi del Sud America. **Le sue vendite nel 2009 sono cresciute del 62,8%**, e nel 2011 prevede di aprire una nuova sede in Madagascar per facilitare la logistica all'esportazione e contribuire a creare occupazione nel suo paese d'origine.



I vincitori di Categoria nel 2010

MG Award 2010 per la Crescita

Luz Adriana Poveda, nata a Cali (Colombia) nel 1965, vive in Italia dal 1991 ed assieme alla figlia è **titolare della "Adriana srl", società con sede a Milano che fornisce servizi di pulizia civili ed industriali**. Dal 2007 al 2009 il giro d'affari è aumentato del 10,3%, mentre nello stesso periodo il numero dei dipendenti, per favorire l'integrazione dei quali la Poveda organizza dei corsi di italiano, ha subito un incremento del 44%.

MG Award 2010 per l'Occupazione

Hermes Gregorio Villalobos Plasencia, peruviano (La Libertad, Peru, 1975), vive in Italia dal si è laureato in Ingegneria Meccanica in Perù. Nel 2004 ha **fondato la sua azienda edile, che oggi conta 40 addetti tra peruviani, romeni ed italiani, a dimostrare che diverse culture lavorative e specifiche tecniche attitudinali possono convivere in un'armoniosa sinergia**.

MG Award 2010 per l'Innovazione

Il MoneyGram Award per l'Innovazione del 2010 è stato attribuito ad **Edith Elise Jaomazava**, già vincitrice del Premio assoluto per l'Imprenditore Immigrato dell'anno 2010.



**MG Award 2010
per la Giovane
Imprenditoria**

L'edizione 2010 ha visto premiati due vincitrici ex aequo:

Elena Cristina Toma, nata nel 1978 a Piatra Neamt (Romania), vive in Italia dal 1998. Dopo un'importante esperienza nel circuito della moda italiana (Krizia) ed un'attenta formazione personale e professionale nel nostro paese, ha **fondato una propria azienda che commercializza scarpe ed accessori di abbigliamento di alta gamma** per uomo e donna.

Hannae Gemal Ali, eritrea nata ad Asmara nel 1981, vive in Italia dal 2002. La sua azienda, la **"Zula Italy Food"** è attiva nella **produzione e commercializzazione di prodotti alimentari Halal** (che rispettano, cioè, i dettami dell'Islam), distribuiti principalmente in negozi etnici. L'azienda sta **sviluppando anche accordi con la grande distribuzione organizzata**.

**MG Award 2010
per la
Responsabilità
Sociale**

Hector David Villanueva Infante, (Lima, Perù, 1961) vive in Italia dal 1992 ed opera nel **No profit attraverso l'OCCAM** (Osservatorio per la Comunicazione Culturale e Audiovisiva nel Mediterraneo e nel Mondo, fondato nel 1997 dall'architetto Saporito), istituzione autonoma affiliata alle Nazioni Unite che offre servizi di Telemedicina, e-learning, sicurezza alimentare, e-veterinaria e cooperazione internazionale (www.occam.org).

